

Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Filosofia e Ciências Humanas
Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social
10 de novembro a 12 de novembro de 2025

Jornadas Antropológicas 2025
Alinhavando tempos: entre memórias, trajetórias e perspectivas de 40 anos de PPGAS/UFSC

Edital 01/2025

APRESENTAÇÃO

O evento Jornadas Antropológicas é uma iniciativa bienal, organizada integralmente por estudantes do Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social (PPGAS), vinculado ao Departamento de Antropologia da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Seu principal objetivo é fomentar diálogos acadêmicos e científicos, promover a troca de experiências e fortalecer a construção coletiva de conhecimentos entre os estudantes do programa, profissionais da antropologia de diversas universidades do Brasil e do exterior. Além disso, busca estimular a integração entre o corpo discente e docente do PPGAS, bem como incluir estudantes de graduação dos cursos de Antropologia e Ciências Sociais da UFSC.

O evento ocorrerá presencialmente no Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFH) da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), de 10 a 12 de novembro de 2025.

MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO

Nesta edição, as Jornadas Antropológicas serão organizadas em torno das seguintes modalidades de participação:

1. Mesas Redondas
2. Ateliês de Pesquisa
3. Mostra Audiovisual
4. Mostra Fotográfica
5. Mostra Artística
6. Minicurso e Oficinas
7. Monitoria

8. Ouvinte

1. MESAS REDONDAS

1.1 Serão aceitas propostas de Mesas-Redondas, que deverão ser coordenadas por discentes de programas de pós-graduação em Antropologia. Cada Mesa poderá contar, no máximo, quatro participantes: três expositores e um mediador. O evento será realizado de forma presencial, sendo obrigatório o comparecimento presencial de todas as pessoas participantes.

1.2 As propostas deverão ser enviadas entre os dias 14 de julho e 11 de agosto de 2025, contendo a identificação dos autores e a filiação institucional dos proponentes, por meio de [formulário disponível no site](#).

1.3 As propostas devem ser redigidas em fonte Arial, tamanho 12, com espaçamento de 1,5, alinhamento justificado e enviadas em formato PDF. Cada proposta deve conter:

- Título com até 200 caracteres com espaço (CCE);
- Autoria e filiação institucional das pessoas proponentes (quando houver);
- Resumo indicando os pressupostos teóricos-metodológicos com até 1500 caracteres com espaço (CCE);
- De 03 a 05 palavras-chave;
- Nomeado conforme o padrão: SOBRENOME_nome_titulo. Exemplo: SILVA_ana_titulo.

1.4 Sugerimos que as Mesas-Redondas aprovadas sigam a seguinte estrutura: aproximadamente 5 minutos de abertura; 15 minutos para cada palestrante; e, ao final, espaço para mediação e perguntas. As mesas não poderão ultrapassar o tempo limite de 2 horas.

1.5 A avaliação das propostas será realizada por uma comissão composta por discentes do PPGAS.

2. ATELIÊS DE PESQUISA

2.1 Das proposições de Ateliês de Pesquisa:

2.1.1 Serão aceitas propostas para Ateliês de Pesquisa (AP), que deverão ser coordenados por pós-graduandos em Antropologia Social. Cada AP poderá ser proposto e coordenado por até três pessoas. O evento será realizado de forma

presencial, sendo obrigatório o comparecimento presencial das pessoas responsáveis pela coordenação. As propostas devem contar com, no mínimo, dois e, no máximo, três proponentes, que poderão convidar uma pessoa conhecedora da temática — vinculada ou não à academia — para debater os trabalhos selecionados.

2.1.2 Cada proponente poderá submeter apenas uma proposta, sendo vedada a possibilidade de coordenar mais de um AP.

2.1.3 Os Ateliês de Pesquisa (AP) ocorrerão de 10 a 12 de novembro de 2025, podendo ser realizados nos períodos da manhã, tarde ou noite. Cada sessão terá duração máxima de 3 horas, com a possibilidade de se estender por mais de um dia.

2.1.4 As propostas deverão ser enviadas entre os dias 14 de julho e 11 de agosto de 2025, contendo a identificação dos autores e a filiação institucional dos proponentes, por meio de [formulário disponível no site](#).

2.1.5 As propostas devem ser redigidas em fonte Arial, tamanho 12, com espaçamento de 1,5, alinhamento justificado e enviadas em formato PDF. Cada proposta deve conter:

- Título com até 200 caracteres com espaço (CCE);
- Autoria e filiação institucional das pessoas proponentes (quando houver);
- Resumo com até 1.500 caracteres com espaço (CCE);
- De 03 a 05 palavras-chave;
- Nomeado conforme o padrão: SOBRENOME_nome_titulo. Exemplo: SILVA_ana_titulo.

2.1.6 Os trabalhos apresentados nos AP poderão incluir apresentações orais, relatos de experiência ou performances artísticas, mediante aprovação da coordenação do AP.

2.1.7 As propostas de AP serão selecionadas pela comissão científica designada pela organização do evento. A avaliação considerará a consistência, a relevância acadêmica e social, bem como a proximidade com o tema do evento e com a Antropologia e áreas afins. O resultado da seleção será divulgado em 18 de agosto de 2025.

2.2 Das proposições de comunicações orais em Ateliês de Pesquisa:

2.2.1 Pessoas de qualquer nível de formação acadêmica poderão apresentar trabalhos nos AP. As propostas deverão ser enviadas entre os dias 19 de agosto e 08 de setembro de 2025, contendo a identificação dos autores e a filiação institucional dos proponentes, por meio de [formulário disponível no site](#).

2.2.2 As propostas devem ser redigidas em fonte Arial, tamanho 12, com espaçamento de 1,5, alinhamento justificado e enviadas em formato PDF. Cada proposta deve conter:

- Título com até 200 caracteres com espaço (CCE);
- Autoria e filiação institucional das pessoas proponentes (quando houver);
- Resumo com até 1.500 caracteres com espaço (CCE);
- De 03 a 05 palavras-chave;
- Nomeado conforme o padrão:
numerodoatelié_SOBRENOME_nome_titulo. Exemplo:
01_SILVA_ana_titulo.

2.2.3 As propostas serão avaliadas pela coordenação do AP selecionado no momento da submissão. Os resultados serão divulgados no site do evento no dia 22 de setembro de 2025.

2.3 Trabalhos completos para publicação:

2.3.1 Os trabalhos completos destinados à publicação nos anais do evento deverão ser enviados pelo site até o dia 27 de outubro de 2025, após aprovação da coordenação do Ateliê de Pesquisa (AP) selecionado. Devem estar em formato .docx, redigidos em fonte Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento entre linhas de 1,5, seguindo o modelo disponibilizado no site do evento.

2.3.2 Os trabalhos completos deverão conter:

- Título idêntico ao apresentado no momento da inscrição;
- Autoria e filiação institucional (quando houver);
- Resumo e palavras-chave idênticos ao apresentado no momento da inscrição;
- Até 10 páginas (incluindo referências);
- Nomeado conforme o padrão:
NUMERODOATELIE_SOBRENOME_nome_titulo. Exemplo:
01_SILVA_Ana_antropologia.

-

3. MOSTRA AUDIOVISUAL

3.1 Convidamos pesquisadoras e pesquisadores a submeter produções audiovisuais que dialoguem com o campo da antropologia e a prática etnográfica. Pessoas de qualquer nível de formação poderão participar com suas produções. Serão contemplados filmes etnográficos, assim como outras obras audiovisuais que transitam por diferentes gêneros cinematográficos ou que representem exercícios de experimentação etnográfica.

3.2 Cada proposta deverá ser submetida por meio do [formulário no site](#) contendo o título, o nome da(s) proponente(s), a sinopse e o link do filme. A produção audiovisual deve estar hospedada em YouTube, Vimeo ou Google Drive (com as senhas, quando necessário).

3.3 As sinopses devem ser redigidas em fonte Arial, tamanho 12, com espaçamento de 1,5, alinhamento justificado e enviadas em formato PDF e Word. Cada proposta deve conter:

- Título com até 200 caracteres com espaço (CCE);
- Autoria e filiação institucional (quando houver);
- Resumo com até 1.500 caracteres com espaço (CCE);
- De 03 a 05 palavras-chave;
- Ano de produção;
- Local de produção;
- Duração;
- Idioma;
- Legendas (se houver indicar idiomas)
- Nomeado conforme o padrão: SOBRENOME_nome_titulodofilme.
- Exemplo: SILVA_Ana_antropologia.

3.4 As propostas de produções audiovisuais devem ser enviadas entre os dias 14 de julho a 10 de setembro de 2025 e as selecionadas serão divulgadas no dia 22 de setembro de 2025, no site do evento.

3.5 A duração da exibição, bem como os demais procedimentos, deverá ser acordada em detalhes diretamente com a Comissão Audiovisual do evento. Dependendo do número de produções audiovisuais recebidas, poderão ser organizadas sessões destinadas à participação das autoras e autores selecionados,

para que apresentem suas produções, incluindo aspectos dos processos de criação e realização.

3.6 As propostas inscritas não poderão conter conteúdos que promovam, incentivem ou façam apologia a qualquer forma de discriminação, preconceito, violência, ou que ofendam etnias, crenças religiosas, identidade de gênero, orientação sexual, pessoas com deficiência, classe social ou quaisquer outros grupos sociais.

4. MOSTRA FOTOGRÁFICA

4.1 Pessoas de qualquer nível de formação poderão submeter produções fotográficas, desde que estas estabeleçam diálogo com o campo da antropologia.

4.2 Cada proposta deverá ser encaminhada por meio do [formulário no site](#) do evento. Os ensaios fotográficos devem ser redigidos em fonte Arial, tamanho 12, com espaçamento de 1,5, alinhamento justificado, e enviadas em formato PDF e Word. Cada proposta deve conter:

- Título com até 200 caracteres com espaço (CCE);
- Autoria e filiação institucional (quando houver);
- Resumo com até 1.500 caracteres com espaço (CCE);
- De 03 a 05 palavras-chave;
- Ano de produção;
- Local de produção;
- Legendas (facultativas)
- Nomeado conforme o padrão:

`SOBRENOME_nomeautora/autor_titulodoensaio.`

- Exemplo: SILVA_Ana_antropologia;
- Serão aceitas até 5 imagens por proponentes;
- Link do Google Drive com as imagens compartilhadas para que a Comissão Audiovisual tenha acesso.

4.3 Os ensaios devem ser enviados entre os dias 14 de julho a 10 de setembro de 2025 e as selecionadas serão divulgadas no dia 22 de setembro de 2025, no site do evento.

4.4 Os ensaios selecionados deverão ser apresentados no seguinte formato:

- Título (fonte arial, tamanho 24, negrito, centralizado, sem itálico);

- Autoria e filiação institucional (fonte arial, tamanho 18, sem itálico, abaixo do título, centralizado);
- Texto de apresentação (fonte arial, tamanho 18, sem itálico, justificado).
- Fotos: as fotografias serão impressas pela equipe organizadora da mostra, em papel couchê tamanho A3.
- Legendas (facultativas): alinhadas à esquerda na margem inferior, a 1,5cm abaixo da foto (fonte arial, tamanho 12, sem itálico).
- Poderão ser enviadas somente foto(s) digital(is) ou digitalizadas.

4.5 A montagem da exposição será realizada pela equipe organizadora da mostra. Os custos para a impressão de até 5 fotos por proponente, no formato A3, serão arcados pelo evento.

4.6 A exposição, bem como os demais procedimentos, deverá ser acordada em detalhes diretamente com a Comissão da Mostra Visual.

4.7 As propostas inscritas não poderão conter conteúdos que promovam, incentivem ou façam apologia a qualquer forma de discriminação, preconceito, violência, ou que ofendam etnias, crenças religiosas, identidade de gênero, orientação sexual, pessoas com deficiência, classe social ou quaisquer outros grupos sociais.

5. MOSTRA ARTÍSTICA

5.1 Pessoas de qualquer nível de formação poderão submeter produções artísticas, desde que estas estabeleçam diálogo com o campo da antropologia.

5.2 Cada proposta deverá ser encaminhada por meio do [formulário](#) no site do evento. As propostas devem ser redigidas em fonte Arial, tamanho 12, com espaçamento de 1,5, alinhamento justificado, e enviadas em formato PDF e Word. Cada proposta deve conter:

- Título com até 200 caracteres com espaço (CCE);
- Autoria e filiação institucional (quando houver);
- Resumo com até 1.500 caracteres com espaço (CCE);
- De 03 a 05 palavras-chave;
- Tipo de produção (Pinturas, esculturas, desenhos, gravuras, instalações, colagens, teatro, dança, performances, apresentação musical, artesanato, etc.)
- Ano de produção;

- Tempo de exibição necessário (se for o caso);
- Local de produção;
- Link do Google Drive com imagens e/ou vídeos da produção artística para que a Comissão Organizadora possa apreciar e fazer a seleção.

- Nomeado conforme o padrão: SOBRENOME_nomeautora/autor_titulodaproposta.

- Exemplo: SILVA_Ana_antropologia.

5.3 As propostas de produções artísticas devem ser enviadas entre os dias 14 de julho a 10 de setembro de 2025 e as selecionadas serão divulgadas no dia 22 de setembro de 2025, no site do evento.

5.4 A exposição, bem como os demais procedimentos, das produções artísticas selecionadas deverá ser acordada em detalhes diretamente com a Comissão Organizadora do evento.

6. MINICURSOS E OFICINAS

Os minicursos e oficinas têm como objetivo apresentar um panorama geral sobre determinada temática antropológica, promovendo um intercâmbio programado entre interessadas e interessados em temas específicos.

6.1 As propostas poderão ser submetidas por pesquisadoras e pesquisadores pós-graduandos que desenvolvem pesquisas na área da antropologia ou em áreas afins que dialoguem com a disciplina.

6.2 Cada proponente poderá enviar apenas uma proposta de minicurso ou oficina. As propostas poderão ser apresentadas em coautoria.

6.3 Os minicursos e oficinas deverão ter carga horária de 3 horas (realizadas em um único dia) ou de 6 horas (divididas em dois dias). Os proponentes deverão indicar qual das opções de carga horária o minicurso ou oficina terá.

6.4 As propostas de minicurso devem conter: título do minicurso; nome(s) do(s) proponente(s); filiação institucional, se houver; ementa; objetivos; metodologia; indicação de referências bibliográficas; e número de vagas disponíveis para o curso. O texto deve conter até 300 palavras, redigidas em fonte Arial, tamanho 12, com espaçamento de 1,5, e ser acompanhado de 3 a 5 palavras-chave.

6.5 As propostas de oficina devem conter: título da oficina; nome(s) do(s) proponente(s); filiação institucional, se houver; objetivos; metodologia; indicação da necessidade de materiais ou recursos; e número de vagas disponíveis para o curso.

- O texto deve conter até 300 palavras redigidas em fonte Arial, tamanho 12, com espaçamento de 1,5;
- ser acompanhado de 3 a 5 palavras-chave.

6.6 As propostas devem ser enviadas entre os dias 14 de julho e 11 de agosto de 2025, pelo site do evento, [por meio de formulário](#). O arquivo deverá estar em formato PDF, nomeado da seguinte forma: SOBRENOME_nome_titulominicurso ou SOBRENOME_nome_titulooficina.

6.7 O resultado dos minicursos e oficinas selecionados será divulgado no dia 18 de agosto de 2025.

6.8 A inscrição como participante em minicurso ou oficina será realizada a partir de 20 de agosto de 2025, por meio de [formulário disponível no site do evento](#). Os minicursos e oficinas terão número pré-definido de vagas e, por isso, estarão sujeitos à lotação.

6.9 A realização dos minicursos e oficinas dependerá da inscrição de, no mínimo, um participante.

6.10 Incentivamos que os proponentes de minicursos e oficinas sejam participantes da modalidade Ateliê de Pesquisa (AP).

7. MONITORIA

7.1 Estudantes de graduação e pós-graduação da UFSC interessados em atuar como monitoras e monitores nas Jornadas Antropológicas poderão se inscrever a partir do dia 1 de outubro até 28 de outubro de 2025, por meio de [formulário disponível](#) no site do evento.

7.2 As funções a serem desempenhadas pela pessoa monitora incluem exercer a administração das salas e acompanhar as atividades do evento, tais como: Mesas Redondas, Simpósios Temáticos, Mostra Fotográfica, Mostra Audiovisual, Mostra Artística, Minicursos e Oficinas.

7.3 As interessadas e os interessados em atuar como monitoras e monitores serão convocados por e-mail para um treinamento, com data a ser definida.

7.4 A escala de atuação será definida posteriormente, de acordo com a disponibilidade de cada monitor ou monitora.

7.5 A certificação concedida será de ouvinte e de monitor ou monitora.

CERTIFICADOS E PARTICIPANTES OUVINTES

Os certificados serão concedidos às pessoas que realizarem a inscrição pelo SIGPEX e preencherem a lista de presença nas atividades. A emissão dos certificados será feita na plataforma Certificados UFSC, de acordo com a modalidade de inscrição e a efetiva participação.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A programação completa do evento será disponibilizada nas redes sociais oficiais e no site do evento.

Casos não contemplados por este edital serão decididos pela comissão organizadora, segundo o procedimento que julgar mais adequado.

Em caso de dúvidas, favor entrar em contato pelo e-mail: antropologicas.ufsc@gmail.com.

CRONOGRAMA

DATA	ATIVIDADE
14/07/2025	Divulgação do edital
14/07/2025 a 11/08/2025	Submissão de propostas de Ateliê de Pesquisa
14/07/2025 a 11/08/2025	Submissão de propostas de Mesas Redondas
14 de julho de 2025 a 11 de agosto de 2025	Submissão de propostas de Oficinas e Minicursos
14/07/2025 a 10/09/2025	Submissão de propostas para mostra fotográfica, mostra audiovisual e mostra artística
18/08/2025	Divulgação de propostas de Ateliê de Pesquisas aprovadas
18/08/2025	Divulgação de oficinas e minicursos aprovados
A partir de 20/08/2025	Inscrição para participantes em oficinas e minicursos
18/08/2025	Divulgação de propostas de mesas redondas aprovadas
19/08/2025 a 08/09/2025	Submissão de resumos de trabalhos para os Ateliês de Pesquisa

22/09/2025	Divulgação de resumos de trabalhos (AP) aprovados
22/09/2025	Divulgação de propostas para mostra fotográfica, mostra audiovisual e mostra artística aprovadas
13/10/2025 a 27/10/2025	Envio de trabalhos completos de resumos aprovados
06/10/2025	Divulgação de programação completa
01/10/2025 a 28/10/2025	Inscrição para monitoria
10/11/2025 a 12/11/2025	Jornadas Antropológicas
17/11/2025 a 21/12/2025	Envio de trabalhos completos para compor e-book
22/12/2025	Início do trabalho da comissão editorial
17/11/2025 a 21/11/2025	Certificação

Mais informações podem ser obtidas pelo e-mail: antropologicas.ufsc@gmail.com.

Florianópolis, 12 de julho de 2025.